

2007년 군정주요업무
상반기 추진실적 및 하반기 계획



기획감사실

순서

I. 주요업무 추진실적 및 하반기 계획— 3

ㄱ 미래 지향적인 군정기획·조정	3
ㄴ 의회와의 유기적 협조강화	4
ㄷ 공약사업·지시사항의 완벽한 추진	5
ㄹ 투명하고 성과 지향적인 예산편성·운영	6
ㅎ 계획적이고 효율적인 지방재정 운용	7
ㄹ 의존재원 확대시책 개발 추진	8
ㄷ 예방위주의 감사·감찰활동 전개	9
ㄹ 주민의 권익보호와 법무행정의 신뢰기반 조성	10
ㄹ 정확한 통계자료 제공으로 활용도 제고	11
ㄹ 신뢰받는 군정홍보 역량 강화	12

II. 특수시책—— 13

ㄱ 재정업무 연찬회 개최	13
ㄴ 지역의 특성을 살린 자체통계 개발	13

III. 주요 현안사업—— 14

ㄱ 보은군 브랜드슬로건 개발	14
-----------------------	----

I. 주요업무 추진실적 및 하반기 계획

1 미래 지향적인 군정 기획·조정

◆ 추진실적

- ▶ 주변 여건에 부합되는 새로운 시책 발굴 추진
 - 새로운 아이디어 발굴 : 77건(공무원 77)
 - 대단위 지역개발사업 발굴 : 2건
- ▶ 공무원 자율출장동아리 운영
 - 구 성 : 26개팀 / 104명
 - 활동내용 : 전국 지자체 및 선진지 행정시책 우수사례
- ▶ 군정 업무평가 실시
 - 2007도 자체평가 및 목표관리제 용역 집행
 - 2006도 업무평가 결과 우수부서 인센티브 제공
 - 2개부서(보건소, 회북면) 포상 : 2,000천원

◆ 향후계획

- ▶ 주변여건에 부합되는 새로운 시책 발굴 추진
 - 공무원 및 주민 아이디어 발굴 : 수시
 - 생산성 있는 제도·업무의 개선대책 발굴 : 수시
 - 평가 및 우수자 시상 : 2007. 12.
- ▶ 공무원 자율출장동아리 운영
 - 활동결과 평가 및 시상 : 2007. 10.
- ▶ 군정 업무평가 실시
 - 단위업무 평가지표 개발 및 중간보고 : 2007. 11 1일까지
 - 고객만족도 조사 : 2007. 12 1
 - 최종 보고 및 평가결과 인터넷 공개 : 2008. 2.

2

의회와의 유기적 협조 강화

◆ 추진실적

▶ 의회와의 긴밀한 협조체제 구축

- 군정 주요업무계획 보고 : 1 |
- 내실 있는 의·정 간담회 운영 : 10 82 !
- 주요 현안사업 및 효율적인 예산편성 방안 사전협의 : 2회
- 의회 민원사항의 신속한 처리 : 1 !

▶ 의회 관련 자료의 성의 있는 작성 및 제출

- 각종 의안 작성의 엄격한 심사 및 지도 : 5 20 !

◆ 향후계획

▶ 의회와의 긴밀한 협조체제 구축

- 군정 주요업무 추진실적보고 : 1 |
- 내실있는 의·정 간담회 운영 : 2 |이상
- 의회 건의 및 민원사항의 신속한 처리 : 수시

▶ 의회 관련 자료의 성의 있는 작성 및 제출

- 각종 의안 작성의 엄격한 심사 및 지도 : 수시
- 행정사무감사·조사 자료의 성실한 작성 : 2 |

3

공약사업 · 지시사항의 완벽한 추진

◆ 추진실적

▶ 민선4기 준수공약사업 추진 《 8개분야 / 58개사업 》

◦ 지역경제분야 5건	◦ 농업발전분야 16건	◦ 관광·레저분야 9건
◦ 문화예술분야 4건	◦ 보건복지분야 11건	◦ 지역개발분야 8건
◦ 교육지원분야 2건	◦ 열린행정분야 3건	

- 공약사항 부서별 자체점검 및 종합 검토 실시 : 2 |
- 공약사업 자체평가 및 추진상황 (2 , 56)

▶ 각종 지시사항의 철저한 이행

- 지시사항의 카드화 관리 : 35 (19 , 16)
- 추진상황의 정기점검 및 보고 : 2 |

◆ 향후계획

▶ 민선4기 준수공약사업 추진 《 8개분야 / 56개사업 》

◦ 지역경제분야 4건	◦ 농업발전분야 16건	◦ 관광·레저분야 9건
◦ 문화예술분야 4건	◦ 보건복지분야 11건	◦ 지역개발분야 8건
◦ 교육지원분야 2건	◦ 열린행정분야 2건	

- 공약사항 부서별 자체점검 및 종합 검토 실시 : 2 |

▶ 각종 지시사항의 철저한 이행

- 지시사항의 카드화 관리 : 연중
- 추진상황의 정기점검 및 보고 : 2 |

4

투명하고 성과 지향적인 예산편성·운영

◆ 추진실적

▶ 사업예산제도의 완벽한 추진

- 사업예산 편성 : 1회
- 사업예산 편성을 위한 교육실시 : 1회

▶ 주민참여형 예산편성제도 운영

- 예산편성과정의 주민 의견수렴 및 설문조사 : 1회
- 예산편성 결과 공개 : 2회
 - 예산편성내용 군 홈페이지에 게재

◆ 향후계획

▶ 사업예산제도의 완벽한 추진

- 사업예산 편성 : 1회
- 사업예산 편성에 따른 재정관리담당자 교육 : 2회

▶ 내실있는 지방재정공시제도 운영

- 재정공시심의위원회 개최 : 1 /15
- 지방재정운영상황 공시 : 1 (8)

▶ 주민참여형 예산편성제도 운영

- 군정 주요사업 예산편성 설명회 개최 : 1회
 - 『주민과의 대화』와 병행하여 실시

5

계획적이고 효율적인 지방재정 운용

◆ 추진실적

▶ 내실있는 지방재정 투·융자심사 이행

- 투·융자심사제도 운영 : 2회 / 22건
 - 도 심사 1건, 자체 심사 21건

▶ 사회단체보조금 지원의 효율적 운용

- 사회단체보조금지원심의위원회 개최 : 1회
- 사회단체보조금 지원 : 39개 단체 / 329,979천원
- 사회단체보조금 담당자 교육 : 1회

▶ 예산편성의 자율성 확대 및 예산의 효율적 관리

- 부서별 경상예산의 한도액 설정 운영 : 1회
- 예산배정계획서 수립 : 1회(월별, 분기별)

◆ 향후계획

▶ 실효성 있는 중기지방재정계획 수립

- 심도 있는 자료검증 및 분석
- 예산과 합치되는 연동계획 수립 : 1회 (7월중)
- 변동사항 발생시 적시성 있는 수정계획 수립

▶ 내실있는 지방재정 투·융자심사 이행

- 투·융자 정기심사 : 수시
- 투자심사사업의 사후관리 철저 : 연중

▶ 보조금결제 전용카드 관리시스템 구축 및 교육실시

- 보조금 전용카드 사용 시스템구축 : 7~8 !중
- 카드사에서 공무원 및 민간단체 교육 실시 : 8~9 !중

6

의존재원 확대시책 개발 촉진

◆ 추진실적

▶ 교부세 통계자료 집중관리

- 보통교부세 산정을 위한 기준재정수요분석 자료 작성 : 1회
- 인센티브 관련 산정항목 효과적 관리 : 1회(경상경비 절감)
- 특별교부세 대상사업 발굴 : 2건

▶ 국·도비 의존재원 확보 노력

- 지방교부세, 국도비보조금 등 의존재원 확보대책 추진
 - 국도비등 의존재원 지속적 발굴 추진
 - 투자사업 발굴 신청 : 3회 / 12건
 - 투자재원 확보 : 14건 / 2,800백만원
 - 국회의원 및 도의원과의 간담회 : 2회
 - 국도비등 의존재원 확보추진기획단 구성·운영 : 6개반 / 52명

◆ 향후계획

▶ 교부세 통계자료 지속적 관리

- 보통교부세 산정 기초통계자료 지속적 관리
 - 공식통계 및 각종 관리대장 정비 : 수시
- 특별교부세 대상사업 지속적 발굴신청 : 수시

▶ 의존재원 확대시책 개발 추진

- 국도비등 의존재원 투자사업의 지속적 발굴
- 국회의원 및 도의원과의 간담회 : 수시
- 국도비등 의존재원 확보추진기획단 지속적 운영

◆ 추진실적

▶ 업무능력 향상 및 행정의 투명성 확보를 위한 행정감사

- 읍면 행정감사 실시 : 4회 / 행정상 조치 : 39건, 재정조치 5건 881천원
- 예산낭비 방지를 위한 일상감사 : 7건 / 5,192백만원
- 특정(안전관리)분야 관리상태 점검 : 1회 / 89개소

▶ 공직기강 확립을 위한 감찰활동 강화

- 기강감사·감찰활동 전개 : 2회
- 민원부조리 신고창구 운영 : 1건

▶ 투명하고 부패없는 청렴 공직사회 실현

- 공직자 재산등록 조회 및 심사 : 1회 / 73명

◆ 향후계획

▶ 업무능력 향상 및 행정의 투명성 확보를 위한 행정감사

- 군 산하기관 및 읍면 행정감사 실시 : 3 |
- 상급기관 감사 편의 제공 및 지적최소화 노력 : 수시
- 일상감사를 통한 예산낭비 방지 : 수시
- 특정(안전관리)분야 관리상태 점검 : 2회

▶ 공직기강 확립을 위한 감찰활동 강화

- 하계휴가, : 3 |
- 진정·생활민원의 신속·공정한 처리 : 수시

▶ 투명하고 부패없는 청렴 공직사회 실현

- 공직자 재산등록 조회 및 심사 : 1 / 12 |
- 부패방지를 위한 공무원 행동강령 교육 : 500 |

◆ 추진실적

▶ 행정쟁송 대응능력 제고

- 행정처분 등에 대한 중요문서 심사 : 52건
- 인·허가 담당공무원 교육 : 1회 / 5명
- 고문변호사 위촉 : 1명 / 1,200천원

▶ 자치법규의 정비 및 인터넷 서비스 강화

- 내실있는 조례·규칙심의회 운영 : 8회 / 21건
- 자치법규 정비 : 제정 5건, 개정 15건
- 자치법규 및 대한민국법령 인터넷 서비스 제공
 - 자치법규 정보시스템 구축 : 4 ~ 6월 / 1,290천원
 - 법령정보 인터넷서비스 제공 : 1 ~ 6월 / 2,700천원

◆ 향후계획

▶ 행정쟁송 대응능력 제고

- 행정처분 등에 대한 중요문서 심사 강화 : 수시
- 대항력 있는 답변서 제출 및 증거 확보 : 수시

▶ 자치법규의 정비

- 자치법규 정비 : 2007. 12월까지
- 자치법규 추록 : 7월, 9월, 12월

◆ 추진실적

▶ 지역통계조사

- 보은군 주요 소득작물 및 한우실태조사 : 1회 / 17,000천원

▶ 내실 있는 통계조사

- 주민등록인구통계작성 : 6회 / 14,813세대 / 35,793명
- 사업체 기초통계조사 : 2,780사업체
- 인구동태 조사 : 6회

◆ 향후계획

▶ 내실 있는 통계조사

- 주민등록인구통계작성 : 매월
- 광업·제조업 통계조사 : 1회
- 한국도시연감 작성 : 1회

▶ 통계자료 발간

- 통계연보 책자 및 CD 발간 : 400부 / 6,000천원
- 사업체기초통계조사 보고서 발간 : 50부 / 1,500천원
- 행정지도 제작 : 250부 / 5,000천원
- “2007 ” : 200 / 2,000 천원

10 신뢰받는 군정홍보 역량 강화

◆ 추진실적

▶ 주요 현안시책 기획 보도

- 군정 홍보자료 제공 : 25개사 / 455건
- 주요 군정 PR 광고 : 18개사 / 6회 / 115,305천원
- 군정홍보실 운영 : 26회
- 유선방송·전광판을 활용한 군정홍보 : 260 !

▶ 군정 홍보지 발간

- 대추고을소식지 발간 : 6회 / 매월 9,000부
- 군보 발간(전자 군보) : 21회 / 매회 268부

▶ 군정소식의 정보화로 이용자 편익증진

- 군에서 발행되는 홍보자료 군홈페이지 게재 : 157건

◆ 향후계획

- ▶ 군정 홍보자료 제공 : 25개사 / 매일 2건 이상
- ▶ 주요군정 PR 광고 : 14개사 / 6회 / 64,695천원
- ▶ 군정 홍보실 운영 : 수시 및 매주 수요일
- ▶ 대추고을소식지 발간 : 6회 / 월 9,000부
- ▶ 군보 발간 (전자 군보) : 수시 / 매회 268부
- ▶ 군에서 발행되는 홍보자료 군홈페이지 게재 : 수시
- ▶ 유선방송 전광판을 활용한 군정홍보 : 수시
- ▶ 군정 e-mail : 수시

Ⅱ. 특수시책

1 재정업무 연찬회 개최

◆ 사업개요

- 일 시 : 2007. 9월중
- 장 소 : 추후결정
- 참석대상 : 각 실과단소·읍면 회계업무담당공무원(26명)
- 내 용
 - 사업별 예산제도 설명
 - 지방재정 조정제도 설명(지방교부세, 국고보조금, 균특회계)
 - 복식부기 회계제도 설명
 - 지방재정제도 토론 및 건의사항 등

2 지역의 특성을 살린 자체통계 개발

◆ 추진개요

- 개발대상 선정 : 보은군 주요 소득작물 및 한우 실태조사
- 조사기간 : 2007. 4. 9 ~ 4. 18(10일간)
- 조사대상 : 대추, 사과, 배, 한우 농가 2,563가구
- 조사내용 : 생산량, 유통실태 등 24개 항목
- 사 업 비 : 17,000천원

◆ 향후계획

- 조사결과 분석 및 공표 : 2007. 8월중
- 각 부서별 정책수립 시 활용토록 군민 및 각종 사업체에 제공

Ⅲ. 주요 현안사업

1 보은군 브랜드슬로건 개발

◆ 개발방향

- 당당한 보은, , 행복한 보은을 지향
- 공간적 중심에서, 경제발전의 중심으로 도약하는 역동적 이미지 부각
- 개발과정의 군민참여 극대화로 브랜드슬로건을 군민과 공유

◆ 추진상황

- 2007. 2. 20 : 브랜드슬로건 개발 기본계획 수립
- 2007. 2. 28 : 브랜드슬로건 공모계획 수립
- 2007. 3. 15 ~ 4. 13(30일간) : 브랜드슬로건 공모
 - 공모현황 : 총 128건(유효작품 84건)
- 2007. 4. 30 ~ 5. 9(10일간) : 선호도 조사
- 2007. 5. 31 ~ 6. 5(6일간) : 공모작에 대한 1차 서면심사
- 2007. 6. 14 : 상징물관리위원회 개최
 - 심의결과 : 심의 보류(추가공모 결정)

◆ 향후계획

- 브랜드슬로건 추가공모 : 2007. 6. 27 ~ 7. 16(20일간)
- 주민선호도 조사 및 심의위원회 심사 : 2007. 7. ~ 8.
- 상징물관리위원회 최적안 심의 결정 : 2007. 9.
- 보은군정조정위원회 최종결정 : 2007. 9.
- 브랜드슬로건 디자인 개발 : 2007. 10.