

2008년 군정주요업무
상반기 추진실적 및 하반기계획

기획감사실

목 차

I. 기본현황	3
II. '08년 비전과 전략목표 추진체계	4
III. 전략목표별 추진실적 및 하반기 계획	5
전략목표 1 합리적 기획 기능 강화	5
전략목표 2 건전예산 운영 및 재정력 확충	8
전략목표 3 투명하고 생산적인 감사행정 추진	12
전략목표 4 주민 편익을 위한 법무·통계행정 구현	13
전략목표 5 군정의 다양한 대주민 홍보	15
IV. 특수시책	17
① 브랜드 슬로건 홍보 마케팅	17
② 보조금결제 전용카드(체크카드)사용 시행	18
③ 지역통계조사	19
④ 홍보 우수 부서 인센티브 제공	20

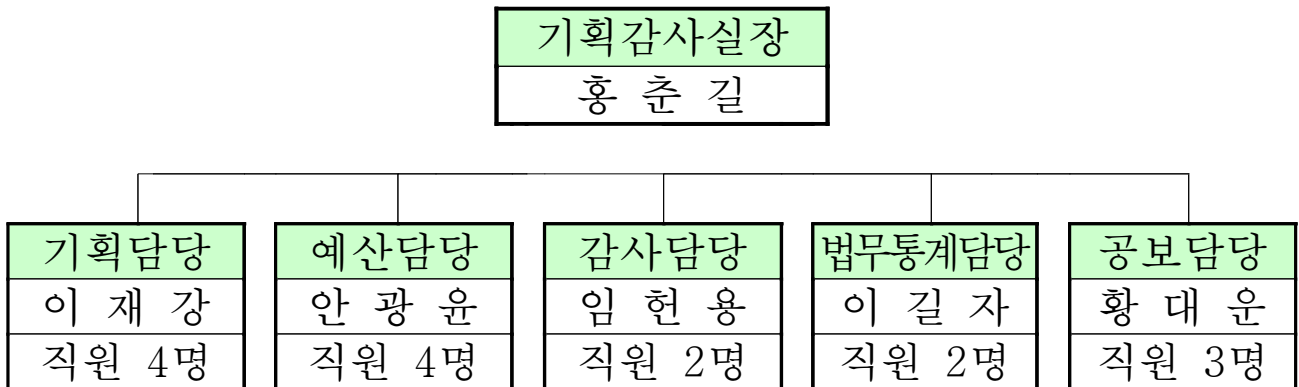
I. 기본현황

1 주요기능

- 군정의 종합기획·조정, 자체평가 및 목표관리제, 의회협력
- 군 예산편성, 건전재정운영, 주요사업 투융자 심사
- 군·읍면·사업소 행정감사, 기강확립, 공직자 재산 등록
- 법제·소송업무, 통계 조사분석 관리
- 군정홍보 종합, 대추고을소식지 및 군보발간

2 기구 및 정원

- 5담당 - 정원 21명



- 정·현원

(정원/현원)

계	4급	6급	7급	8급	9급	기능직
21	1	5	7	4	1	3
21	1	5	7	3	2	3

Ⅱ. '08년 비전과 전략목표 추진체계

비
전

살맛나는 새 보은 행복한 새 보은
건설을 위한 군정의 종합기획·조정



전략목표	합리적 기획 기능 강화	건전예산 운영 및 재정력 확충	투명하고 생산적인 감사행정 추진	주민 편익을 위한 법무 통계행정 구현	군정의 다양한 대주민 홍보
이 행 과 제	① 미래 지향적인 군정 기획 평가 ② 의회와의 유기적인 협조 강화 ③ 공약사업 지시사항의 정확한 관리	① 투명하고 성과 지향적인 예산편성·운영 ② 계획적이고 효율적인 지방재정 운영 ③ 의존재원 확대시책개발 추진	① 예방위주의 감사·감찰 활동 전개	① 법무행정의 효율성 제고 ② 정확하고 다양한 통계자료 제공	① 신뢰받는 군정홍보 역량 강화

Ⅲ. 전략목표별 추진실적 및 하반기 계획

1. 합리적 기획 기능 강화

이행과제 1-1 미래 지향적인 군정기획·평가

주
성
과
지
표

▶ 군정 반영 가능한 새로운 시책 발굴 : 136건('07) ⇨ 145건('08)

□ 추진실적

① 군정종합 기획·조정 강화

- 새로운 아이디어 발굴·검토 : 69건
- 주요건설사업장 추진상황 점검 : 4회
- 정책과제 및 현안사업의 발굴 추진 : 25건

② 공무원 자율 출장동아리 구성

- 구 성 : 27개팀 / 87명
- 활동실적 : 4개팀 / 15명
- 활동내용 : 전국 지자체 선진행정 벤치마킹 및 우수사례발굴

□ 향후계획

① 군정종합 기획·조정 강화

- 보은 비전2012 계획 수립 : 1회
- 새로운 아이디어 발굴 추진 : 연중
- 주요건설사업장 추진상황 점검 : 분기 1회이상
- 정책과제 및 현안사업의 발굴 추진 : 수시

② 공무원 자율 출장 동아리 운영

- 동아리 활동추진 : 23개팀 / 72명
- 활동결과의 평가 및 시상 : 2008. 10.
- 우수시책의 군정시책 반영 : 2008. 10.

③ 성과중심의 업무평가 관리

- 단위업무 평가지표 개발 및 중간보고 : 2008. 11월까지
- 주민만족도 조사 : 2008. 12.
- 최종보고 및 평가결과 인터넷 공개 : 2009. 2.

이행과제 1-2 | 의회와의 유기적 협조 강화

주 성 과 지 표 요 요

- ▶ 지역 현안과제 공조 간담회 개최 : 26회('07) ⇨ 26회('08)

□ 추진실적

① 유기적인 협조체제 강화

- 군정 주요업무계획 및 추진상황보고 : 1회
- 내실 있는 의정간담회 운영 : 13회 / 68건
- 주요 현안사업, 효율적인 예산편성 방안 사전협의 : 2회이상
- 의회 건의 및 민원사항의 신속한 처리 : 2회

② 성실한 의회 제출자료 작성

- 각종 의안 작성의 엄격한 심사 및 지도 : 9회
- 행정사무감사·조사 자료의 성실한 작성 : 3회

□ 향후계획

① 유기적인 협조체제 강화

- 군정 주요업무계획 및 추진상황보고 : 2회
- 내실 있는 의정간담회 운영 : 월 2회이상
- 주요 현안사업, 효율적인 예산편성 방안 사전협의 : 월 2회이상
- 의회 건의 및 민원사항의 신속한 처리 : 수시

② 성실한 의회 제출자료 작성

- 각종 의안 작성의 엄격한 심사 및 지도 : 수시
- 행정사무감사·조사 자료의 성실한 작성 : 수시

이행과제 1-3 공약사업·지시사항의 정확한 관리

주요성과지표

▶ 공약사업 점검분석 이행실적 : 4회('07) ⇨ 4회('08)

□ 추진실적

① 민선4기 군수공약사업 《8개분야 / 58개사업》

○ 지역경제분야 5건	○ 문화·예술분야 4건	○ 농업발전분야 16건
○ 관광·레저분야 9건	○ 지역개발분야 8건	○ 보건·복지분야 11건
○ 교육지원분야 2건	○ 열린군정분야 3건	

- 공약사항 부서별 자체점검 및 종합검토 실시 : 2회
- 공약사업 자체평가 및 추진상황(완료 10건, 계속추진 48건)

② 각종 지시사항의 체계적인 이행

- 지시사항의 카드화 관리 : 68건(완료 55건, 추진중 13건)
- 추진상황의 정기점검 및 보고 : 2회

□ **향후계획**

① **민선4기 군수공약사업 《8개분야 / 48개사업》**

○ 지역경제분야 3건	○ 문화·예술분야 3건	○ 농업발전분야 14건
○ 관광·레저분야 8건	○ 지역개발분야 7건	○ 보건·복지분야 11건
○ 교육지원분야 2건		

○ 공약사항 부서별 자체점검 및 종합검토 실시 : 2회

② **각종 지시사항의 체계적인 이행**

○ 지시사항의 카드화 관리 : 수시

○ 추진상황의 정기점검 및 보고 : 2회

2. 건전예산 운영 및 재정력 확충

이행과제 2-1 투명하고 성과 지향적인 예산편성·운영

주요성과지표

▶ 지방재정 운영상황 공시 : 1회('07) ⇨ 1회('08)

□ **추진실적**

① **사업예산제도 편성 시행**

○ 2008년도 당초예산 편성 운영 : 209,222백만원

○ 제1회 추가경정예산 편성 운영 : 49,193백만원

○ 예산편성 및 집행관련 전산 교육 : 1회 / 50명

② **주민참여형 예산편성 제도 운영**

○ 예산편성과정의 주민 의견수렴 : 1회

○ 예산편성 결과 공개 : 2회(당초예산, 제1회추경예산)

- 예산편성내용 군 홈페이지에 게재

□ 향후계획

① 2009년 사업예산 편성의 완벽한 추진

- 사업예산 편성 : 1회(당초예산)
- 사업예산 편성에 따른 재정관리담당자 교육 : 2회

② 내실있는 지방재정공시제도 운영

- 재정공시심의위원회 개최 : 1회/15명
- 지방재정운영상황 공시 : 1회(8월중)

③ 주민참여형 예산편성제도 운영

- 예산편성과정의 주민 의견수렴 및 설문조사 : 1회
- 예산편성 결과 공개 : 군 홈페이지

이행과제 2-2 **계획적이고 효율적인 지방재정 운영**

주 성 과 지 표

▶ 내실있는 지방재정 투·융자 이행 : 2회('07) ⇔ 2회('08)

□ 추진실적

① 내실있는 지방재정 투·융자심사 이행

- 투·융자 심사 실시(자체심사) : 1회 / 18,800백만원

② 사회단체보조금 지원의 효율적 운용

- 사회단체보조금 지원단체 관계자 교육 1회 / 200명
- 사회단체보조금지원심의위원회 개최 : 1회
- 사회단체보조금 지원 : 38개 단체 / 336,822천원

③ 예산의 효율적 관리 및 예산절감 계획 운영

- 예산배정계획 수립 운영 : 1회(월별, 분기별)
- 예산운영상황 점검 : 2회(분기별)
- 예산절감계획 수립 운영(10% 절감계획) : 1회

□ 향후계획

① 실효성 있는 중기지방재정계획 수립

- 심도 있는 자료검증 및 분석
- 예산과 합치되는 연동계획 수립 : 1회 (10월중)
- 변동사항 발생시 적시성 있는 수정계획 수립

② 내실있는 지방재정 투·융자심사 이행

- 투·융자 정기심사 : 정기(하반기), 수시
- 투자심사사업의 사후관리 철저 : 연중

이행과제 2-3 의존재원 확대 시책개발 추진

주요성과지표

▶ 투자사업의 지속적 발굴 신청 : 35건('07) ⇨ 40건('08)

□ 추진실적

① 교부세 통계자료 집중관리

- 보통교부세 산정을 위한 기준재정수요분석 자료 작성 : 1회
- 인센티브 관련 상정항목 효과적 관리 : 1회(경상경비 절감)
- 특별교부세 대상사업 발굴·지원신청 : 2건 / 2,000백만원

② 국·도비 의존재원 확보 노력

- 지방교부세, 국도비보조금 등 의존재원 확보대책 추진
 - 국도비등 의존재원 지속적 발굴 추진
 - 투자사업 발굴 신청 : 5회 / 18건
 - 투자재원 확보 : 14건 / 1,030백만원
 - 국회의원 및 도의원과의 간담회 : 2회
 - 국도비등 의존재원 확보추진기획단 운영 : 6개반 / 52명

□ 향후계획

① 교부세 통계자료 지속적 관리

- 보통교부세 산정 기초통계자료 지속적 관리
 - 공식통계 및 각종 관리대장 정비 : 수시
- 특별교부세 대상사업 지속적 발굴신청 : 수시
- 변동사항 발생시 적시성 있는 수정계획 수립

② 의존재원 확대시책 개발 추진

- 국도비등 의존재원 투자사업의 지속적 발굴 : 수시
- 국회의원 및 도의원과의 간담회 : 수시
- 국도비등 의존재원 확보추진기획단의 지속적 운영 : 수시

3. 투명하고 생산적인 감사행정 추진

이행과제 3-1 예방위주의 감사·감찰활동 전개

주요성과지표

▶ 감사처분지시 이행률 제고 : 100%('07) ⇨ 100%('08)

□ 추진실적

① 업무능력 향상 및 행정의 투명성 확보를 위한 감사 실시

- 자체 행정감사 실시 : 5회 (행정상 조치 80건, 재정상 조치 2,136천원)
- 감사 지적사항 관련부서에 통보 환류 : 6회
- 일상감사를 통한 예산낭비 방지 : 7건 / 150백만원 절감

② 공직기강 확립을 위한 감찰활동 강화

- 기강감사, 감찰활동 전개 : 3회(행정상 조치 4건, 신분상 조치 2건)
- 진정·생활민원의 접수·처리 : 5건
- 민원부조리 신고창구 접수·처리 : 1건

③ 투명하고 부패없는 청렴 공직사회 실현

- 공직자재산등록 신고접수 처리 : 73명
- 부패방지를 위한 공무원행동강령 교육 : 1회 / 600명
- 공무원행동강령 책자 발간 배부 : 200부
- 신규공무원에게 공무원행동강령 전달 및 교육 : 1회/ 3명

□ 향후계획

① 업무능력 향상 및 행정의 투명성 확보를 위한 감사실시

- 충청청북도 정기행정감사 수감 : 2008. 9. 23 ~ 10. 1(7일간)
- 자체 행정감사 실시 : 읍·면 2 (보은읍, 삼승면)

- 감사결과 이행여부 및 실효성 점검 : 1회
- 감사 지적사항 환류기능 강화 : 2회
- 일상감사를 통한 예산낭비 방지 : 연중
- 업무능력 향상을 위한 읍·면 직무매뉴얼 작성

② 공직기강 확립을 위한 감찰활동 강화

- 하계휴가, 명절 전후 등 취약시기 감찰 : 2회
- 진정·생활민원의 신속·공정한 처리 : 연중
- 민원부조리 신고창구 운영 : 연중

③ 투명하고 부패없는 청렴 공직사회 실현

- 공직자재산등록 신고접수 및 심사관리 강화 : 2회
- 부패방지를 위한 공무원행동강령 교육 : 1회 / 600명
- 신규공무원에게 공무원행동강령 전달 및 교육 : 연중

4. 주민 편익을 위한 법무·통계행정 구현

이행과제 4-1 법무행정의 효율성 제고

주요성과지표

- ▶ 중요문서심사 강화로 소송사건 발생률 감소 : 3건('07) ⇨ 2건('08)
- ▶ 조례규칙심의안 원안가결 비율제고 : 96%('07) ⇨ 98%('08)

□ 추진실적

① 행정쟁송 대응능력 제고

- 행정처분 등 중요문서 심사 : 68건
- 고문변호사 위촉 : 1명 / 1,200천원
- 소송사건의 논리적 변론 수행 철저 : 승소율 100%

② 자치법규의 효율적인 관리

- 내실있는 조례규칙심의회 운영 : 9회 / 35건
- 자치법규 정비 : 제정 10건, 개정 11건
- 자치법규 및 대한민국 현행 법령 인터넷 서비스 강화

□ 향후계획

① 행정쟁송 대응능력 제고

- 행정처분 등 중요문서 심사 강화 : 수시
- 소송수행 철저 및 대응력 있는 답변서 제출 : 수시

② 자치법규 정비 철저

- 불합리한 자치법규의 지속적인 정비 : 2008년 12월 까지
- 신속·정확한 자치법규 및 현행 법령 제공 : 인터넷 홈페이지

이행과제 4-2 정확하고 다양한 통계자료 제공

주요 성과지표

- ▶ 다양한 통계자료 제공 : 11종('07) ⇨ 13종('08)

□ 추진실적

① 내실있는 통계조사 실시

- 사업체기초통계조사 : 조사 및 내검 완료
- 광업·제조업통계조사 : 조사완료

② 인터넷을 통한 다양한 통계자료 제공

- 통계연보 등 11개 자료를 수시 제공

□ 향후계획

① 내실있는 통계조사 실시

- 사업체기초통계조사 보고서발간 : 12월 중 / 2,000천원
- 광업·제조업통계조사 : 내검(7~11월)

② 통계자료 발간

- 통계연보 발간 : 12월 / 7,000천원
- ‘통계로 보는 보은’ 소책자 발간 : 8월 / 4,000천원

5. 군정의 다양한 대주민 홍보

이행과제 5-1 신뢰받는 군정홍보역량 강화

주요 성과지표	<ul style="list-style-type: none">▶ 보도자료 적기·신속한 제공 : 390건('07) ⇨ 420건('08)▶ 군정현안에 대한 브리핑 활성화 : 22회('07)⇨ 24회('08)
--------------------	--

□ 추진실적

① 보도자료의 적기·신속한 제공

- 군정 홍보자료 제공 : 연합뉴스 외 35개사 / 420건

② 군정브리핑 운영 활성화

- 군정 홍보실 운영 : 24회

③ 홍보방법의 다양화로 역량 극대화

- 주요 군정 PR 광고 : 19개사 / 6회
- 타 기관 운영 전광판과 연계한 군정홍보 : 행안부 6개소, 도내 4개소

④ 군정 홍보지 발간

- 대추고을소식지 발간 : 6회 / 매월 9,000부
- 군보 발간 : 9회 / 매회 268부

⑤ 전광판 활용 실시간 홍보

- 영상전광판 : 6월 / 1,200건

⑥ 군 홍보 동영상 제작·홍보

- 동영상 영상물 제작 : 2편

⑦ 군정홍보 E-mail 서비스 운영

- 군정 보도기사 인터넷 홈페이지 게시 : 수시 / 4,200건

□ 향후계획

- 다양한 보도 자료의 적기·신속한 제공 : 1일 3건이상
- 군정브리핑 운영 활성화 : 매주 수요일
- 홍보방법의 다양화로 역량 극대화 : 수시
- 군정 홍보지 발간 : 매월 / 9,000부
- 전광판 활용 실시간 홍보 : 수시
- 군정홍보 E-mail 서비스 운영 : 수시

IV. 특수시책

1 브랜드 슬로건 홍보 마케팅 추진

- 보은군 이미지제고와 생산품의 경쟁력 제고
- 지역 생산품의 품질 제고로 주민소득 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2008. 10. ~ 2009. 2..
- 사업비 : 20,000천원
- 사업내용 : 브랜드 슬로건 사용승인 확대 및 마케팅 시스템 구축

□ 추진계획

- 구체적인 홍보전략 수립 : 브랜드슬로건 개발완료 후
- 브랜드슬로건 홍보물 설치
 - 공공기관 벽면 등 이용 : 5개소
 - 공공기관 차량 활용 : 20대
 - 농산물공판장 홍보물 설치 : 1개소
- 브랜드 슬로건 사용승인 확대 : 관내생산 농축산물 및 특산품

2

보조금결제 전용카드(체크카드) 사용 시행

- 보조금을 지원 받는 민간단체 또는 개인이 보조금 집행을 체크카드(보조금결제전용카드)로 결제
- 지자체와 민간단체 또는 개인과 카드사간 연계된 시스템을 통해 보조금 집행내역 조회 및 정산으로 보조금 집행의 투명성 확보

□ 사업개요

- 보조금 교부시 통장개설과 동시에 체크카드 발급
- 민간단체 또는 개인에 지원하는 보조금을 체크카드로 집행
- 체크카드 사용과 동시에 계좌에서 출금
- 체크카드 내역을 보조금관리시스템으로 전송
- 보조금관리시스템을 이용한 정산보고서 작성

□ 추진실적

- 보조금 관리시스템 구축 : 2008. 1.
- 관리시스템 및 카드 사용요령 교육 : 2008. 2.

□ 향후계획

- 보조금 정산보고서 제출 : 2008. 12.

3

지역통계조사

지역실정에 맞는 각종 통계자료의 부재로 대부분 국가통계에 의존하고 있는 현실로써 지역의 특성을 살린 자체통계를 개발하여 지역발전을 위한 정책수립의 기초자료로 활용하고자 함

조사개요

- 조사기간 : 2008. 2. 17. ~ 2. 29.
- 조사내용 : 보은군의 주요소득작목(대추, 사과, 배, 한우)
- 조사방법 : 조사 용역(통계청 충북통계사무소)
- 소요예산 : 25,000천원
- 추진현황 : 통계조사 및 조사표 내검 완료

추진실적

- 2008. 4. : 조사완료

향후계획

- 2008. 4. ~ 9. : 결과 분석
- 2008. 10. : 결과 공표
- 2008. 11. : 보고서 발간

4

홍보 우수 부서 인센티브 제공

- 홍보 우수부서 인센티브 제공으로 적극적인 홍보 효과 거양
- 폭 넓은 홍보서비스 제공으로 군정에 대한 주민의 이해와 참여도 증진

□ 사업개요

- 평가기간 : 2008. 1월 ~ 12월
- 평가대상 : 16개 실과단소
- 평가내용
 - 보도자료 제공 실적
 - 영상 및 문자전광판 활용(송출) 실적
 - TV 대담(인터뷰), 특집 기획보도 등

□ 향후계획

- 군정홍보평가 우수부서 시상
 - 시 기 : 2008. 12월
 - 훈 격 : 군 수
 - 대 상 : 3개부서
 - 소 요 액 : 1,000천원(최우수 500, 우수 300, 장려 200)