

살맛나는 새 보은
행복한 새 보은

2007년 주요 업무 추진 실적



기획 감사실

목 차

- I. 기본현황 / 3
- II. '07년 비전과 전략목표 / 4
- III. 이행과제별 추진실적 / 5
 - 1. 미래 지향적인 군정기획 · 조정 / 5
 - 2. 의회와의 유기적 협조 강화 / 6
 - 3. 공약사업 · 지시사항의 완벽한 추진 / 6
 - 4. 투명하고 성과 지향적인 예산편성 · 운영 / 7
 - 5. 계획적이고 효율적인 지방재정 운용 / 8
 - 6. 의존재원 확대시책 개발 추진 / 9
 - 7. 예방위주의 감사 · 감찰활동 전개 / 10
 - 8. 주민의 권익보호와 법무행정의 신뢰기반 조성 / 11
 - 9. 정확한 통계자료 제공으로 활용도 제고 / 12
 - 10. 신뢰받는 군정홍보 역량 강화 / 13
- IV. 특수시책 / 14
 - 1. 지역의 특성을 살린 자체통계 개발 / 14
- V. 주요현안사업 / 15
 - 1. 보은군 브랜드슬로건 개발 / 15

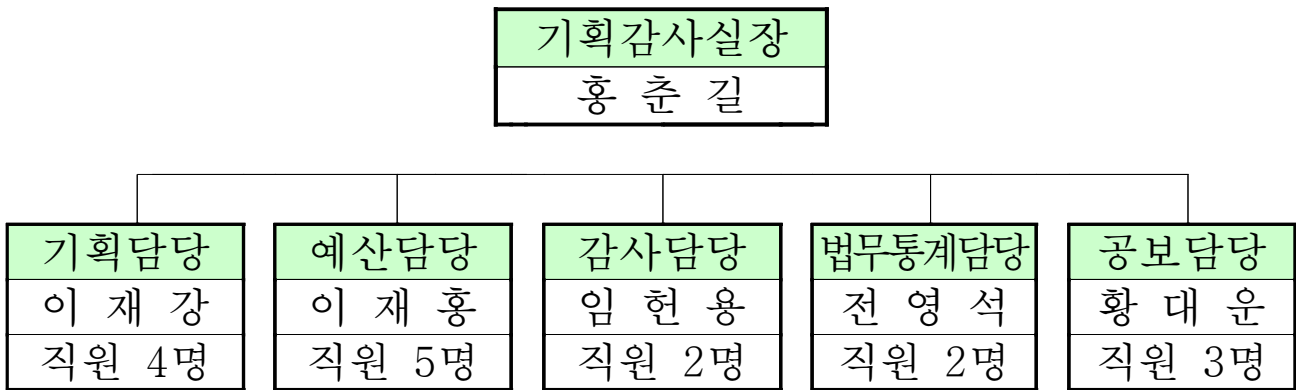
I. 기본현황

1 주요기능

- 군정의 종합기획·조정, 자체평가 및 목표관리제, 의회협력
- 군 예산편성, 건전재정운영, 주요사업 투융자 심사
- 군읍면사업소 행정감사, 기강확립, 공직자 재산 등록
- 법제·소송업무, 통계 조사분석 관리
- 군정홍보 종합, 대추고을소식지 및 군보발간

2 기구 및 정원

- 5담당 - 정원 22명



- 정·현원

(정원/현원)

계	4급	6급	7급	8급	9급	기능직
22	1	5	8	4	1	3
22	1	5	8	4	1	3

Ⅱ. 2007년 비전 및 전략목표

비
전

군민 모두가 살맛나는 행복한 보은 만들기



전략
목표

군민에게 감동을 주는 열린행정 실천



여
건

민선 4기의 비전 실천계획을 수립하는 첫
해로써 주변 여건이 반영된 시책 개발 요구



이

행

과

제

- ① 미래 지향적인 군정기획 · 조정
- ② 의회와의 유기적 협조 강화
- ③ 공약사업 · 지시사항의 완벽한 추진
- ④ 투명하고 성과 지향적인 예산편성 · 운영
- ⑤ 계획적이고 효율적인 지방재정 운용
- ⑥ 의존재원 확대시책 개발 추진
- ⑦ 예방위주의 감사 · 감찰활동 전개
- ⑧ 주민의 권익보호와 법무행정의 신뢰기반 조성
- ⑨ 정확한 통계자료 제공으로 활용도 제고
- ⑩ 신뢰받는 군정홍보 역량 강화

Ⅲ. 이행과제별 추진실적

1. 미래 지향적인 군정기획·조정

주요 성과 지표	실적
▶ 새로운 시책발굴 추진 : 187건('06) ⇒ 190건('07)	· 154건

□ 주변 여건에 부합되는 새로운 시책 발굴 추진

- 새로운 아이디어 발굴 추진 : 154건
- 평가결과 우수자 시상 : 4명 / 700천원

□ 선진 행정 우수사례 발굴

- 자율출장동아리 구성 : 26개팀 103명
- 전국 48개 지자체 견학 / 우수사례 발굴 35건
- 우수동아리 시상 : 5개 동아리 1,900천원

□ 주요군정 성과평가 강화

- 자체평가 및 목표관리제 평가 기본계획수립, 중간평가
⇒ 최종평가, 우수부서 인센티브 부여 및 평가결과 군정 환류
- 2007년도 상급기관평가 적극 대응

□ 건설사업장 점검 및 특수시기 종합대책 수립추진

- 주요 건설사업장 추진상황 점검 : 4회, 915개소
- 설(1월), 추석(9월), 월동기(11월) 종합대책 수립 추진

2. 의회와의 유기적 협조 강화

주요 성과 지표	실적
▶ 의·정 간담회 개최 : 24회('06) ⇒ 26회('07)	· 22회

□ 의회와의 유기적인 협조체제 강화

- 군정 주요업무계획 및 추진실적 보고 : 3회
- 내실있는 의·정 운영
 - 임 시 회 : 9회 / 부의안건 처리 36건
 - 정 례 회 : 2회 / 부의안건 처리 8건
 - 간 담 회 : 22회 / 안건 협의 110건
- 2008년도 지방의원 유급수준 결정
 - 의정비심의위원회 구성(10명), 회의 개최(4회)
 - 결정액 : 36,000천원(의정활동비 13,200, 월정수당 22,800)

□ 의회 관련 자료의 성의 있는 작성 및 제출

- 행정사무감사 및 군정질문 자료의 성실한 작성 : 2회

3. 공약사업·지시사항의 완벽한 추진

주요 성과 지표	실적
▶ 공약사업의 효율적 추진 : 55건('06) ⇒ 58건('07)	· 정상추진

□ 민선4기 군수공약사업 적극 추진 《 8개분야 / 58개사업 》

○ 지역경제분야 5건	○ 문화·예술분야 4건	○ 농업발전분야 16건
○ 관광·레저분야 9건	○ 지역개발분야 8건	○ 보건·복지분야 11건
○ 교육지원분야 2건	○ 열린군정분야 3건	

- 부서별 자체점검 및 종합 검토 실시 : 4회
- 부진·문제사업 대책 마련 : 완료 5건, 추진중 53건

□ 각종 지시사항의 체계적인 이행

- 추진상황의 정기점검 및 보고 : 4회
- 지시사항의 카드화 관리 : 25건(완료 15, 추진중 10)

4. 투명하고 성과 지향적인 예산편성 · 운영

주요 성과 지표	실적
▶ 지방재정 운영상황 공시 : 1회('06) ⇒ 1회('07)	· 1회

□ 사업별 예산제도의 완벽한 추진

- 사업별 예산 편성 : 2회
- 사업별 예산제도 조기정착을 위한 교육실시 : 5회
 - 도 교육 2회, 자체교육 3회(전산교육 2회)

□ 내실있는 지방재정공시제도 운영

- 재정공시심의위원회 개최 : 1회 / 15명
- 지방재정운영상황 공시 : 1회
 - 공통공시(8건) : 총량적 재정운영결과, 재정운영에 관한 중요사항
 - 특수공시(5건) : 지역의 특수사업, 주민숙원사업
- ※ 군보, 인터넷, 지역소식지 등을 통하여 공시

□ 주민참여형 예산편성제도 운영

- 예산편성과정의 주민 의견수렴 및 설문조사 : 1회
- 재정운영상황 및 예산편성결과 주민 공개 : 4회
 - 군 인터넷 홈페이지에 게재

5. 계획적이고 효율적인 지방재정 운용

주요 성과 지표	실적
▶ 내실있는 지방재정 투·융자 이행 : 2회('06) ⇒ 2회('07)	· 2회

□ 중기지방재정계획 수립 (2007. ~ 2011.)

- 군의 비전·국가재정운용계획과 연계, 5개년 연동화 계획 수립
 - 지침마련(8월), 계획수립 및 심의위원회 의결(11월)

□ 주요사업 투융자심사 실시 (상·하반기 2회)

- 도 심사(30억원 이상 4건) : 적정 4건
- 군 심사(10억원 이상 25건) : 적정 25건

□ 사회단체보조금 지원의 효율적 운용

- 사회단체보조금지원심의 위원회 개최 : 1회
- 사회단체보조금 지원 : 39개 단체 / 329,979천원
- 사회단체보조금 담당자 교육 : 1회

□ 예산편성의 자율성 확대 및 예산의 효율적 관리

- 부서별 경상예산의 한도액 설정 운영 : 1회
 - 대상비목 : 일반운영비
- 예산배정계획 수립 : 1회(월별, 분기별)
- 소규모편의사업비 집행실태 점검 : 1회

6. 의존재원 확대시책 개발 추진

주요성과지표	실적
▶ 투자사업의 지속적 발굴 신청 : 26건('06) ⇒ 35건('07)	· 38건

□ 교부세 통계자료 집중관리

- 보통교부세 산정 기초통계자료 작성 : 1회
 - 9개 측정항목, 26개 세항목
- 인센티브 관련 산정항목의 효과적 관리 : 1회
 - 경상경비 절감운영, 지방상수도요금 현실화, 지방세 징수율 제고 등
- 특별교부세 대상사업 발굴 : 2건
- 분권교부세 산정을 위한 기초통계자료 작성 : 1회
 - 경상적 수요 80개 사업, 일반수요 12개 사업

□ 국·도비 의존재원 확보 노력

- 국·도비 등 의존재원 지속적 발굴 추진
 - 투자사업 발굴 신청 : 12회 / 38건
 - 투자자원 확보 : 23건 / 4,400백만원
- 국회의원 및 도의원과의 간담회 개최 : 2회
- 국·도비 등 의존재원 확보추진기획단 구성·운영
 - 운영시기 : 2007. 3. ~ 12.
 - 구성인원 : 6개반 / 52명

7. 예방위주의 감사·감찰 활동 전개

주요 성과 지표	실적
▶ 신뢰받는 공직자상 정립을 위한 행정감사 : 7회('06) ⇒ 7회('07)	· 7회

□ 업무능력 향상 및 행정의 투명성 확보를 위한 행정감사

- 군 산하기관 및 읍면 행정감사 실시 : 7회
 - 행정상조치 50건 / 재정상조치 7건, 1,337천원
- 감사결과 이행여부 실태 점검 실시 : 1회
- 일상감사를 통한 예산낭비 방지 : 13건 / 9,328백만원
- 특정(안전관리)분야 관리상태 점검 : 4회 / 89개 시설

□ 공직기강 확립을 위한 감찰활동 강화

- 기강감사·감찰활동 전개 : 4회
- 진정·생활 민원의 신속·공정한 처리
 - 자체민원 접수 및 처리 : 16건
 - 국민고충처리위원회 민원순회상담 실시 : 1회 / 27건
- 민원부조리 신고창구 운영 : 4건

□ 투명하고 부패없는 청렴 공직사회 실현

- 공직자 재산등록 신고 접수 및 심사관리 강화
 - 재산등록 조회 및 심사 2회 / 91명
- 부패방지를 위한 공무원행동강령 교육
 - 1회 / 600명 / 책자 150부(신규공무원 및 실과단소)

8. 주민의 권익보호와 법무행정의 신뢰기반 조성

주요성과지표	실적
▶ 조례·규칙심의안 원안가결 비율 제고 : 93%('06)⇒96%('07)	· 100%

□ 행정쟁송 대응능력 제고

- 행정처분 등에 대한 중요문서 심사 강화 : 98건
- 인·허가 담당공무원 교육 : 4회 / 20명
- 고문변호사 위촉 및 운영 : 1명 / 20건
- 소송사건의 완벽한 수행 : 4건(승소 3건, 진행중 1건)

□ 자치법규의 정비 및 인터넷 서비스 강화

- 내실있는 조례·규칙심의회 운영 : 13회 / 40건
- 자치법규 일제정비 : 제정 7건, 개정 35건
- 자치법규 추록 : 2회
- 자치법규 및 국가법령 인터넷서비스 제공
 - 자치법규정보시스템 구축 : 1식 / 3,870천원
 - 법령정보 인터넷서비스 제공 : 수시

9. 정확한 통계자료 제공으로 활용도 제고

주요 성과 지표	실적
▶ 각종 통계자료의 적시성 있는 제공 : 4종 950부('06) ⇒ 5종 1,150부('07)	· 5종 1,150부

□ 내실있는 통계조사 실시(3종)

- 보은군 주요 소득작물 및 한우 실태조사(4월, 매년)
 - 대추, 사과, 배, 한우 2,814농가 대상, 생산량 등 24개 항목
⇒ 조사 및 공표 완료
- 사업체기초통계조사(3월, 매년)
 - 종사자 1인 이상 사업체 대상, 매출액 등 10개 항목
⇒ 조사 완료 (잠정집계 : 2,552개 사업체), 12월 최종결과 공표
- 광업·제조업통계조사(6월, 매년)
 - 종사자 5인 이상 광업·제조업체 대상, 매출액 등 16개 항목
⇒ 조사 완료 (잠정집계 : 65개 사업체), 12월 최종결과 공표

□ 통계자료 발간

- 통계연보 책자 발간 : 100부 / 4,000천원
- 통계연보 CD 제작 : 200부 / 2,000천원
- 사업체기초통계조사 보고서 발간 : 50부 / 1,500천원
- “2008. 통계로 보는 보은” 책자 발간 : 200부 / 2,000천원

□ 인터넷을 통한 다양한 통계자료 제공

- 보은군 홈페이지 통계자료실을 통한 다양한 통계자료 제공

10. 신뢰받는 군정홍보 역량 강화

주요 성과 지표	실적
▶ 군정 홍보자료 제공 : 700건('06) ⇒ 720건('07)	· 780건

□ 주요 현안시책 기획 보도

- 군정 홍보자료 제공 : 연합뉴스외 24개사 / 780건
- 주요 군정 PR 광고 : 14개사 / 12회 / 180,000천원
- 군정 홍보실 운영 : 50회
- 유선방송·전광판을 활용한 군정홍보 : 2,100건

□ 군정 홍보지 발간

- 대추고을소식지 발간 : 12회 / 매월 9,000부
- 군보 발간 : 45회 / 매회 268부

□ 군정 소식의 정보화로 이용자 편익증진

- 군에서 발행되는 홍보자료를 군 홈페이지에 게재 : 260건
- 군정 E-mail 서비스 실시 : 수시

IV. 특수시책

1 지역의 특성을 살린 자체통계 개발

지역실정에 맞는 각종 통계자료의 부재로 대부분이 국가통계 자료에 의존하고 있는 현실로써 지역의 특성을 살린 자체통계를 개발하여 지역발전을 위한 정책수립의 기초자료로 활용

□ 사업개요

- 개발대상 선정 : 보은군 주요소득작물 및 한우실태조사
- 조사기간 : 2007. 4. 9 ~ 4. 18(10일간)
- 조사대상 : 대추, 사과, 배, 한우 농가 2,814가구
- 조사항목 : 생산량, 유통실태 등 24개 항목
- 소요예산 : 17,000천원

□ 추진실적

- 자체통계 개발대상 확정 : 2006. 10.
- 표본조사 대상 확정 : 2006. 10. ~ 11.
- 지정통계 승인 요청 : 2006. 12.
- 본조사 및 실사지도 : 2007. 1. ~ 4.
- 조사결과 분석 및 공표 : 2007. 8.

□ 기대효과

- 주요 농축산물에 대해 전반적인 실태를 조사함으로써 농업정책의 기초자료로 제공하여 과학적이고 합리적인 정책수립에 기여
- 농가경영계획 수립 등의 기초자료로 군민 편익 증대

V. 주요현안사업

1

보은군 브랜드슬로건 개발

민선4기 군정의 새로운 출발에 즈음하여 보은의 발전 비전을 상징하는 브랜드슬로건 로고를 개발, 보은의 대표이미지 활용

□ 개발방향

- 당당한 보은, 풍요로운 보은, 행복한 보은을 지향
- 공간적 중심에서, 경제발전의 중심으로 도약하는 역동적 이미지 부각
- 개발과정의 군민참여 극대화로 브랜드슬로건을 군민과 공유

□ 추진상황

- 브랜드슬로건 개발 기본계획 수립(2. 20)
- 브랜드슬로건 전국 공모(1차, 2차)
 - 총 340건 접수(1차 128건, 2차 212건), 유효작품 212건
- 1차 주민 선호도 조사(8. 17 ~ 8. 14)
 - 설문조사, 총 1,560명 참여
 - 브랜드슬로건 후보안 압축(15개안)
- 상징물관리위원회 회의(9. 6)
 - 브랜드슬로건 후보안 압축(5개안)
- 후보안(5개안) 2차 주민선호도 조사(9. 12 ~ 9. 21)
 - 설문조사 및 군 홈페이지 활용, 총 544명 참여

- 상징물관리위원회 최적안 심의 결정(10. 29)
 - 후보안 5개안(2개안 제외) 심의 : 장려 3개작
 - 장려작을 포함하여 디자인 전문업체 연구용역 의뢰 결정

□ 향후계획

- 브랜드슬로건 로고 디자인 개발 : '07. 11. ~ '08. 2.
 - 추진방법 : 디자인 전문업체 연구용역
 - 소요예산 : 60,000천원
- 브랜드슬로건 로고 디자인 확정 : '08. 3월 중
 - 상징물관리위원회 심의
 - 군정조정위원회 상정 및 확정
- 브랜드슬로건 선포 및 활용 : '08. 4월 중