

살맛나는 새 보은
행복한 새 보은

2009년 주요업무계획



농업기술센터

목 차

- I. 기본현황 / 3
- II. '08년 주요성과 및 시사점 / 4
- III. '09년 비전과 전략목표 추진체계 / 6
- IV. 전략목표별 추진계획 / 7
 - 전략목표 1 특화작목의 안정생산기술 보급 / 7
 - 전략목표 2 고품질 과실 안정생산 기술보급과 경영개선 / 8
 - 전략목표 3 채소·축산 경쟁력향상 기술보급 / 10
 - 전략목표 4 식량작물의 안정생산 / 12
 - 전략목표 5 농촌자원 가치증진 및 삶의 질 향상 / 14
 - 전략목표 6 전문경영능력을 갖춘 농업인 육성 / 15
 - 전략목표 7 지도공무원 전문능력 배양 및 농업기술 홍보강화 / 16
- V. 특수시책 / 17
 - 1. 생대추 저장 출하조절 실증 시험 / 17
 - 2. 보은황토감 우량묘목 생산 / 18
 - 3. 보은한우 명품화사업 추진 / 19
 - 4. 도농교류 활성화를 위한 도시 소비자 농촌생활교육 / 20

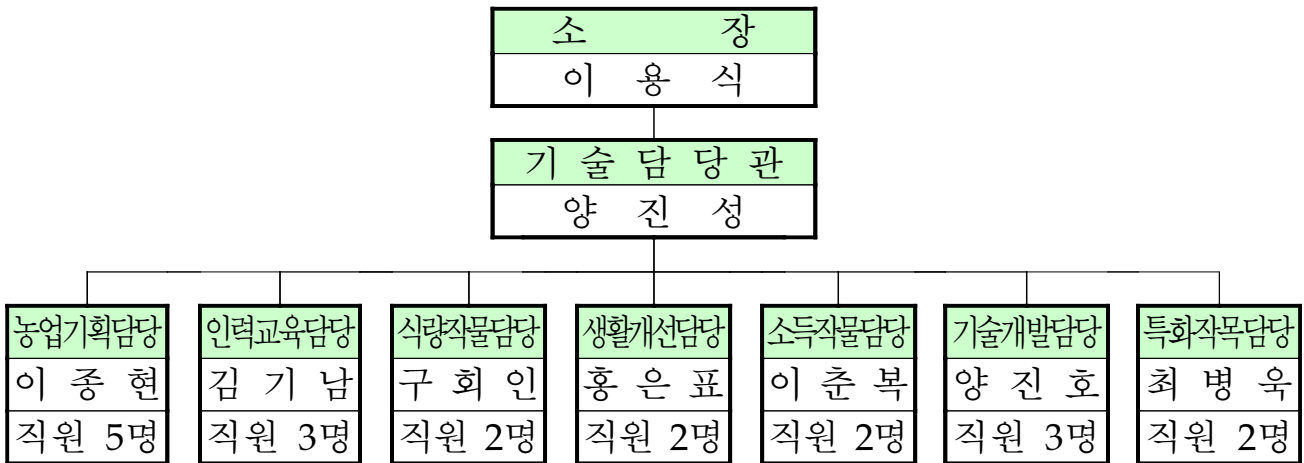
I. 기본현황

1 주요기능

- 농촌지도사업 종합기획, 예산계획수립 및 집행, 농촌지도사업 홍보
- 농업인학습단체 조직육성, 농업인교육, 농기계수리 및 임대
- 식량작물 재배기술보급, 우량종자 보급, 친환경농업, 토양정밀검정
- 생활개선화육성, 여성농업인능력개발교육, 농작업환경개선, 농외소득원개발보급
- 원예작물 재배기술 보급, 가축 사양관리 및 가축방역, 농업인개발과제
- 과수 재배기술보급, 황토사과 및 한우 신활력사업, 농업경영개선
- 대추 명품화 육성, 특용작물 및 버섯 재배기술 보급

2 기구 및 정·현원

- 1소 1담당관 7담당 - 현원 28명



- 정·현원

(정원/현원)

계	지도관	지도사	7급	8급	기능직	별정직
29	2	22	1		3	1
28	2	21		1	3	1

II. '08년 주요성과 및 시사점

'08년 성과

- 지역에 맞는 고품질 대추 생산 기술 신속전파
 - 대추대학 운영 선도농업인 양성 : 40명
 - 현장중심 작목반 순회교육 : 980명
 - 생육 단계별 재배기술정보지 전 농가 배부 : 826호/3회
- 대추우량묘목생산 : 50,000본(62.5ha)
- 생대추 저온저장 실증시험 : 7개소
- 보은 황토과실 고품질 안전생산 기술보급
 - 사과 농촌체험 기반조성 : 체험시설 10개소
 - 병해충 방제체계 지역실증시험포 운영 : 61개소/83ha
 - 내 사과나무 갖기운동 전개 : 사과나무 분양 930주
 - 보은 황토사과 3대 체험프로그램 운영 : 3회/6,841명
 - 황토사과 내적 역량강화 교육 : 16회/1,084명
- 황토한우 명품화 신활력사업 추진
 - 브랜드한우 품질 고급화 사업 : 1,500두
 - 한우 홍보마케팅 사업 : 사이버센터 구축 1식, 시식회 2회
 - 역량강화를 위한 교육 및 컨설팅 : 800명
- 수출방울토마토 안정생산 기술보급 추진
 - 방울토마토 수출농가 견학 및 교육 : 3회/46명
 - 수출방울토마토 농약안전사용 현지순회지도 : 월3회
- 미생물제 이용 환경친화적 축산기술 지원
 - 미생물제 배양 지원 : 4,190호 /10,170ℓ
- 청보리 종자 생산 공급 : 15톤
- 고품질 안전 농산물 생산
 - 소비자가 원하는 벼품종 확대보급 : 167톤
 - 밭작물 우량종자 보급 : 70.7톤

○ 농촌활력화를 위한 생활여건 조성

- 농촌건강장수마을 육성 및 원예치료 특별교육 지원 : 4개소
- 농작업환경개선 편이장비 지원 및 건강관리실 유지관리 지원 : 6개소

○ 변화를 창조하는 여성농업인 발굴 육성

- 생활개선회 육성 및 여성농업인능력개발교육 : 3,143명
- 웰빙식품 전수교육 및 소비자 농업교실 운영 : 11회/380명

○ 명품화를 위한 맞춤형 농업인교육 추진

- 새해영농설계교육 : 2,450명
- 품목별 경쟁력 강화 교육 : 746명
- 농기계 순회수리 293회 및 농기계 임대 597대

○ 품목별 전문지도연구회 활동 : 13개분야/15명

○ 다양한 매체활용 농업정보 신속제공 : 1,567회

반성과 시사점

○ 수요자중심의 웰빙 농산물에 대한 실증시험 확대

○ 보은 황토사과 소비자 인지도 낮음 ⇒ 다각적 홍보 강화

○ 명품한우브랜드 차별화전략 강화 ⇒“미네랄비프”로 육성

○ 수출 방울토마토 현지 순회지도 강화로 품질 고급화

○ 고객 맞춤형 친환경쌀 생산 확대

- 우렁이농법 등 친환경농법 확대 : 249ha
- 토양정밀검정에 의한 맞춤형 저BB비료 시용 : 1,307톤

○ 농외소득 생산제품 판매 미흡 ⇒ 품질향상 지원 및 홍보활동 강화

○ 농촌의 노동력 부족 심화 ⇒ 농기계 임대사업 확대

Ⅲ. '09년 비전과 전략목표 추진체계

비
전

농업인과 소비자가 함께하는
농업 · 농촌으로 발전



전 략 목 표	특화작목의 안정생산 기술보급	고품질 과실 인정 생산 기술 보급과 경영개선	채소 . 축산 경쟁력 향상기술 보급	식량작물의 안정생산	농촌자원 가치증진 및 삶의 질 향상	전문경영 능력을 갖춘 농업인 육성	지도공무원 전문능력 배양 및 농업기술 홍보강화
이 행 과 제	① 전국 제일의 대추고을 육성 ② 수요자 중심의 특화작목 육성	① 저비용 고품질 과수 생력재배 기술보급 ② 농가 경영개선 및 실증 시험포 운영	① 저비용 신선채소 안정생산 기술보급 ② 축산 경쟁력 향상 기술지도	① 고품질 안전 농산물 생산 ② 소비자 맞춤형 친환경 쌀 생산 확대	① 건강하고 활력있는 농촌마을 조성 ② 농촌사회 변화에 대응한 여성 농업인 육성	① 농촌건설 을 선도할 농업인 학습 단체육성 ② 품목별 경쟁력을 위한 맞춤형 교육	① 고객만족 을 위한 지도공무원 전문 능력향상 ② 다양한 매체활용 농업정보 신속제공

IV. 전략목표별 추진계획

1. 특화작목의 안정생산기술 보급

이행과제 1-1 전국 제일의 대추고를 육성

주요 성과지표

- ▶ 대추대학운영(3기) : 40명('08) ⇨ 40명('09)
- ▶ 현장중심 작목반 순회교육 : 36회 / 1,500명

□ 경쟁력있는 지역 활성화작목 육성

- 난장이형 초밀식 생력형 대추과원조성, 신품종 묘목생산 : 16개소
- 대추 안정생산 종합관리 실증시범 : 15개소

□ 생육 단계별 주요 핵심기술 신속 전파

- 대추대학 운영 전문 선도 농업인 양성 : 3기 (40명)
- 대추재배기술 전문교재 발간 신속 전파 : 900부
- 현장중심 작목반 순회교육 : 36회(1,500명)

이행과제 1-2 수요자 중심의 특화작목 육성

주요 성과지표

- ▶ 소비자가 원하는 안전한 먹거리 생산기술보급 : 8개소('08) ⇨ 9개소('09)

□ 웰빙 농산물 생산 기술체계 확립

- 재해안정인삼 및 유망 약초생산 시범 : 2개소
- 감 저수고 밀식재배, 덕시설 설치, 출하조절 등 : 7개소
- 대추 실증시험포운영 새로운 기술 발굴 확대 : 1개소

2. 고품질 과실 안정생산 기술보급과 경영개선

이행과제 2-1 저비용·고품질 과수 생력재배 기술보급

주요성과지표

- ▶ 친환경과실 안정생산 기술보급 : 4개소('08) ⇨ 4개소('09)
- ▶ 과수 전문기술 교육 : 1,084명('08) ⇨ 800명('09)

□ 보은 황토과실 고품질 안정생산

- FTA대응 과실수출단지 규격품 생산시범 : 1개소
- FTA대응 과일 저장력 향상 유통개선시범 : 1개소
- 병해충 방제체계 지역실증시험포 운영 : 61개소 83ha
- 고품질 저장·유통 기술보급 : 20개소
- 내적역량 강화를 위한 교육사업 : 800명
 - 황토사과 스터디, 재배클리닉 교육, IPM 실천 교육

□ 황토사과 농촌체험 명소화 사업

- 내 사과나무 갖기 운동 전개 : 1,000주
- 황토사과 전국체험대회 개최 : 3회
 - 사과꽃나들이, 사과나무 여름캠프, 전국 수확체험대회
- 사과 농촌체험 기반조성 : 체험시설 10개소
- 황토사과 체험상품 개발 및 마케팅
 - 홍보물 제작, 홈페이지 관리, 체험상품 개발 연구

주
요
성
과
지
표

- ▶ 농산물 표준소득 조사 : 8작목 28호('08) ⇨ 8작목 27호('09)
- ▶ 과수 꽃가루은행 운영 : 5,184g('08) ⇨ 4,800g('09)

□ 농가경영 컨설팅 및 소득조사

- 농가경영 컨설팅 추진 : 100명
- 농가경영 컨설팅 교육 : 80명
- 벤치마킹 선진지 견학 : 40명
- 농산물 표준소득조사 : 8작목 27호
 - 가을배추, 가을무, 사과, 배, 엽연초, 인삼, 버섯

□ 농업경영 상담실 운영 및 홈페이지 관리

- 분야별 내방농민 상담 교육자료 대여
- 센터 홈페이지 관리
 - 시기별 기술지도 자료, 공지사항 등 게재

□ 과학영농실증시험포 운영

- 과수 인공수분센터 운영 : 꽃가루생산 4,800g (200ha)
- 사과 품종별 실증시험포 운영 : 0.2ha

3. 채소 · 축산 경쟁력향상 기술보급

이행과제 3-1 저비용 신선채소 안정생산 기술보급

주요 성과지표

- ▶ 수출방울토마토 안정생산기술지원: 32회('08) ⇨ 40회('09)
- ▶ 신선채소 안정생산기술사업추진: 22개소('08) ⇨ 3개소('09)

□ 저비용 신선채소 안정생산기술 보급

- 저비용 생력화 및 에너지절감 시설 지원사업
 - 지하수 저감형 수막재배시범 : 1개소
- 노지채소류 생산비절감기술 보급사업
 - 신선채소류 종합생력재배기술보급 사업 : 2개소
- 채소분야 “현장애로기술은행” 운영강화 : 연중

□ 수출방울토마토 안정생산 기술지원

- 농약안전사용 및 재배기술 지원 : 월3회
- 수출농업인연구회 현지연찬교육 강화 : 4회 / 80명
- 각종 기상재해 및 기술정보 전파 : 문자전송(SMS) 운영강화

**주요
성과지표**

- ▶ 친환경축산 미생물제 보급 : 4,190호/10,170ℓ('08) ⇨ 4,300호/12,000ℓ('09)
- ▶ 황토한우 브랜드 육성 : 1,500두('08) ⇨ 2,000두('09)

□ **유용 미생물제 이용 친환경 축산 활성화**

- 미생물제 환경친화적 축산기술 지원
 - 생물제 배양 지원 : 4,300호/12,000ℓ

□ **황토한우 브랜드 육성 신활력사업 추진**

- 황토한우브랜드 차별화 사업
 - 브랜드한우 품질 고급화 사업 : 2,000두
- 브랜드한우 홍보마케팅사업 : ISO인증, 시식회, 홈페이지 구축
- 역량 강화를 위한 교육사업 : 교육, 연찬, 컨설팅 700명
- 특화발효사료 개발 실증시험 : 2,000두

□ **축산 경쟁력 향상 기술보급**

- 보은한우 명품화
 - 지역농업 특성화를 위한 특수시책으로 추진
- 생산성향상 새기술보급 시범사업 추진
 - 안전고품질축산물 생산 외 3개사업
- 생산비 절감을 위한 자급 조사료 생산확대
 - 청보리채종 단지 운영 : 2개소/10ha
 - 청보리, 이탈리아안라이그라스, 헤어리베치, 혼파재배보급 : 20ha

4. 식량작물의 안정생산

이행과제 4-1 고품질 안전농산물 생산

주요성과지표

- ▶ 고품질 벼품종 확대 : 167톤('08) ⇨ 170톤('09)
- ▶ 밭작물 우량종자 보급 : 70.7톤('08) ⇨ 71톤('09)

□ 소비자 선호형쌀 안정생산으로 경쟁력 제고

- 소비자가 원하는 벼 품종 확대 보급
 - 벼 우량종자 공급 : 170톤
 - 최고품종 선정시험 및 자체 채종포운영 : 1개소
- 고품질 쌀 생산 저장환경 조절 시범 1개소
- 건전묘 육성 육묘기술 보급 시범 1개소

□ 품질과 안전성이 확보된 밭작물 생산

- 밭작물 우량종자 공급 : 71톤
 - 보리, 콩, 옥수수 감자 보급종 공급
- 보은 황토밤고구마, 찰옥수수 등 소포장 판매
 - 수확 체험행사 등

□ 1과 1작목반 자매결연 상호교류 활성화

- 농촌진흥청 작물과학원과 보은친환경쌀작목반 상호 교류
- 고품질쌀 및 밭작물 채종포 운영
- 고품질쌀 생산기술 보급 브랜드쌀 홍보

주요
성과지표

- ▶ 친환경농법 재배확대 : 249ha('08) ⇨ 300ha('09)
- ▶ 정밀토양검정 : 2,345점('08) ⇨ 2,350점('09)

□ 소비자가 만족하는 안전 농산물 생산

- 우렁이농법 등 친환경 농법 재배확대 : 300ha
 - 왕우렁이 종패장 운영 : 2개소 0.6ha
- 친환경 품질인증농가 육성 : 211호
- 친환경농업 실현 및 GAP정착시범 사업 : 12개소
- 영농폐기물 수거용기 지원 : 68개소

□ 맞춤형 친환경 농업으로 비료, 농약사용량 절감

- 토양검정실 운영
 - 토양정밀검정에 의한 시비처방 : 친환경 품질인증, GAP인증, 논농업 직불제, 민원검정 등
 - 가축분뇨 액비 검정 및 시비처방
- 농작물 병해충 예찰포, 관찰포 운영 : 4개소
 - 과학적인 발생정보 분석으로 최소방제
 - 벼 병해충 종합관리 : 방제모형도입, 상자처리 등
- 가축분뇨처리 활용 자연순환농법 시범단지 육성 : 1개소

5. 농촌자원 가치증진 및 삶의 질 향상

이행과제 5-1 건강하고 활력있는 농촌마을 조성

주요 성과지표

- ▶ 농작업 부담 경감 위한 농작업환경개선 : 1개소('08) ⇨ 2개소('09)
- ▶ 고령화 문제에 대응한 활기찬 노년생활 기반조성 : 4개소('08) ⇨ 2개소('09)

□ 농업인건강유지 증진 및 농촌 활력화

- 농촌건강장수마을육성 및 농촌노인 원예활동지원교육 : 2개소
- 농작업환경개선 편이장비 지원 : 1개소
- 포도농작업시스템 개선시범 : 1개소

이행과제 5-2 농촌사회 변화에 대응한 여성농업인 육성

주요 성과지표

- ▶ 농업인과 소비자가 함께하는 생산적 기반조성 : 5회('08) ⇨ 5회('09)
- ▶ 미래지향적 여성농업인 역량 강화 : 3,424명('08) ⇨ 3,357명('09)

□ 전통생활기술자원 계승 및 농외소득원 개발 보급

- 농산자원 농외소득화시범 : 1개소
- 농산식품 국제표준화 인증(ISO 9001) 시범 : 1개소
- 생산현장 찾아가는 그린투어 : 5회

□ 새로운 성장자원 차원의 여성농업인 역량 강화

- 미래 지향적 여성농업인 능력개발 교육 : 2,560명
- 생활개선회 조직육성 및 분과별 자립기반 활성화 : 15개회 797명
- 보은군생활개선회 한마음대회 : 1회 600명

6. 전문경영능력을 갖춘 농업인 육성

이행과제 6-1 살기좋은 농촌을 주도할 농업인단체 육성

주성과지표

- ▶ 농업인단체 교육 및 농업인대회 : 6,240명
- ▶ 농업발전을 위한 후계농업인 육성 : 844명

□ 과학영농 선도 핵심농업인학습단체 육성

- 농업인단체 회의 및 교육 : 3,240명
- 농업인의 결속과 화합을 위한 농업인대회 : 3,000명

□ 미래농업을 주도할 후계농업인 육성

- 4-H연합회 교육·행사 및 지도교사 연찬회 : 340명
- 정예 후계농업인 및 여성농업인 육성 : 504명

이행과제 6-2 맞춤형 농업인교육을 통한 경쟁력 강화

주성과지표

- ▶ 맞춤형 농업인교육 : 3,832명
- ▶ 농기계 순회수리 : 195회
- ▶ 농기계 임대 사업 : 650회

□ 품목별 명품화를 위한 맞춤형 농업인교육

- 농업경영 설계를 위한 새해영농설계 교육 : 2,200명
- 품목별 농업인 교육 및 당면영농 현장교육 : 1,632명

□ 농업인 적기영농추진 지원 강화

- 농기계 순회수리 및 교육 : 195회 / 420명
- 농기계 임대사업 추진 : 650회

7. 지도공무원 전문능력 배양 및 농업기술 홍보강화

이행과제 7-1 고객 만족을 위한 지도공무원 전문능력 향상

주요성과지표

▶ 품목별 전문지도연구회 활동 : 15명

□ 지도사 연구과제 선정 이수

- 업무분야별 핵심과제 연구 : 작목분야별 공동과제(7개분야)
- 농가소득증대와 특화작목육성에 접목할 과제연구

□ 지도공무원 전문능력 향상 지원

- 품목별 전문지도연구회 가입활동 : 13개분야 / 15명
- 전문교육, 연찬회, 세미나 참석 등을 통한 전문능력 제고

이행과제 7-2 다양한 매체활용 농업정보 신속제공

주요성과지표

▶ 다양한 홍보매체 활용 보도 강화 : 1,500회

□ 새로운 지도성과 신문방송 보도

- 우리농산물 소비확산 및 사이버 홍보 : 200회
- 언론매체 고정란 확보 : 대추고을소식지, 지역신문 등

□ 각종 인쇄물 교재 농사정보 신속배부 활용

- 정기 부정기 간행물 신속제공 : 농업기술지, 연구와 지도 등
- 월간 농사정보 수시제공 : 농업인단체, 작목반, 연구회 등
- 농업인단체임원 월간지 구입 배부 : 720부

V. 특수시책

1 생대추 저장 출하조절 실증 시험

- 생산기반 확대에 따른 대추 생산량 증가
- 보은대추의 생과일 인식과 소비확대

□ 사업개요

- 사업량 : 15개소
- 사업비 : 150,000천원 (보조120,000 자담 30,000)
- 사업내용 : 저온저장고, 부대시설 및 저장용기 등

□ 추진계획

- 생대추 장기저장 기술 실증
- 생·건대추 저장시설, 저장방법 개선으로 소비자가 만족하는 명품 대추 공급

□ 기대효과

- 생대추 출하기간 연장으로 소비촉진, 농가소득증대
 - 생대추 : 현행 10월(1개월) ⇒ 10월~1월(1~4개월)
- 신선한 대추 연중공급으로 소비자가 만족하는 대추 명품군 육성

2

보은황토감 우량묘목 생산

- 양질의 감묘목 생산공급으로 안정적인 우량 과원 조성
- 감 생산기반 확대에 따른 묘목 수요량 증가

□ 사업개요

- 사업량 : 1개소(1.0ha)
- 사업비 : 30,000천원 (보조 18,000 자담 12,000)
- 사업내용 : 우량 감묘목 생산

□ 추진계획

- 감 육묘장 설치
- 고음종자, 우량접수 확보 및 접목
- 뿌리혹병, 탄저병 등 각종 병해충 예방
- 육묘장 토양개량, 생육여건 조성, 정밀관리

□ 기대효과

- 감 우량묘목 공급으로 안정적인 감 생산기반 조성
- 묘목에서 발생하는 저해요인 제거로 농가소득 증대

3

보은한우 명품화사업 추진

- 지역농업 여건을 활용한 명품 한우 육성으로 농가 소득 구조 개선
- 생산자와 소비자가 만족하는 친환경적 사육기반 구축

□ 사업개요

- 농촌진흥청 “지역농업특성화사업”으로 추진
- 사업기간 : 2009. 1. ~ 2009. 12
- 사업비 : 365,000천원 (국비275,000, 군비 90,000)

□ 추진계획

- 무항생제 한우 인증 : 40호 / 2,000두
- 친환경 발효사료제조기 보급 : 5개소
 - 농업기술센터에서 배양 공급하는 생균제 이용
- 위해요소 중점관리시스템 구축 : HACCP 인증 10개소
- 보은 한우의 브랜드 가치 창출을 위한 대추생균제 연구개발
 - 농촌진흥청 출연기금

□ 기대효과

- 소비자의 욕구에 부응하는 친환경적 고품질 브랜드육 생산 공급
- 지역브랜드 “속리산 황토조랑우랑”의 부가가치 증대

4

도·농교류 활성화 위한 도시 소비자 농촌생활교육

- 도시소비자에게 농업과 농촌을 알리고, 지역 농산물 우수성을 인식시켜 농심 살리기 분위기 조성 및 농업에 대한 인식 확산.
- 생활개선회의 단합과 활성화를 도모하고, 지역사회 발전을 선도하는 실천자로서의 사명감과 자긍심을 부여.

□ 사업개요

- 사업량 : 6회
- 사업비 : 18,500천원 (보조 18,500)
- 계획인원 : 800명

□ 추진계획

- 생산현장 찾아가는 그린투어 시범 : 5회
 - 지역별, 계절별 가능한 그린투어 코스개발
 - 농특산물 생산, 가공현장 방문 및 농산물 수확체험
 - 농특산물 직거래 추진 및 볼거리 연계 투어
- 보은군생활개선회 한마음대회 : 1회
 - 특강 : 농업·농촌의 다원적 기능과 농촌여성의 역할
 - 우리 농산물 소비촉진 결의문 채택
 - 조직활동 유공회원 시상
 - 생활개선과제 작품 전시 및 화합의 한마당

□ 기대효과

- 우리 농산물 소비촉진 및 농업·농촌에 대한 국민의 이해도 증진
- 도시와 농촌이 더불어 사는 건전한 사회문화 풍토조성